



Liga Studenților Români din Străinătate
Meritul tău, sprijinul nostru, viitorul României



CARAVANA LSRS 2010

MAPĂ DE PREZENTARE



CUPRINS

1. CARAVANA LSRS 2010.....	3
2. VIZIBILITATE ȘI PROMOVARE	5
3. BUGET ESTIMATIV AL PACHETULUI	6
4. BENEFICII SPONSORI	7
5. ECHIPA DE PROIECT	8



1. Caravana LSRS 2010

<http://www.lsr.ro/web/Proiecte/Caravana-414>

Titlul Proiectului: Caravana LSRS 2010

Perioada desfășurării: 1 iunie – 31 august 2010, în două etape

Locul de desfășurare: Național, 10 orașe mari ale țării (București, Cluj-Napoca, Timișoara, Iași, Constanța, Craiova, Brașov, Târgu Mureș, Sibiu, Baia Mare)

Tipul proiectului: Workshop-uri și sesiuni interactive de informare, în format caravană

Justificarea proiectului: Liga Studenților Români din Străinătate recunoaște interesul puternic al elevilor și studenților români de a studia în străinătate, și dorește să vină în întâmpinarea necesității de informare a tânărului român cu privire la oportunitățile academice internaționale pe care le poate fructifica. De asemenea, LSRS contribuie activ la consilierea și îndrumarea tinerilor români înscriși la studii universitare în străinătate, prin intermediul filialelor LSRS din întreaga lume. Prin intermediul Caravanei, tinerii români vor afla despre oportunitățile oferite de filialele LSRS în spațiul în care doresc să aplice și vor putea contribui prin dialog deschis și dezbateri în cadrul seminariilor la inițierea de noi proiecte menite să ajute tânărul român la studii în străinătate. În același timp, participanții vor obține și informații despre posibilitățile de finanțare a studiilor.

Rezumatul proiectului: "Caravana LSRS" abordează metode și instrumente de educație non-formală, precum dialogul deschis și interactivitate pe baza studiilor de caz reale ale studenților români admiși la universități internaționale de prestigiu. Proiectul se diferențiază de clasicele sesiuni de informare în format monolog existente pe piață la ora actuală. Participanții la workshop-urile Caravanei vor putea beneficia de metode de dezvoltare personală și vor asimila mai ușor informațiile necesare pentru admiterea la o universitate de prestigiu prin analiza unor studii de caz concrete ale unor aplicanți români de succes.

Participanți: "Caravana LSRS 2010" își propune să atragă în cadrul workshop-urilor sale naționale un număr total de 1000 de tineri. Grupul țintă sunt tinerii români ce doresc să studieze în străinătate, atât la nivel de licență, cât și la nivel de masterat sau doctorat.

Misiunea Caravanei LSRS este informarea și orientarea personalizată a tinerilor elevi și studenți din România în vederea identificării de oportunități academice în străinătate și ghidarea acestora în procesul de prezentare a cererii de admitere la universitățile internaționale.



Liga Studenților Români din Străinătate
Meritul tău, sprijinul nostru, viitorul României



Desfășurarea evenimentului: Proiectul va consta în organizarea de seminarii naționale în sistem caravană în 10 orașe importante ale României. Proiectul se va axa pe educarea tinerilor de către tineri, astfel încât seminariile vor fi susținute de tineri români, studenți sau absolvenți ai universităților de prestigiu internaționale.

În funcție de locul și perioada de desfășurare, precum și de audiența principală căreia se adresează, Caravana este împărțită astfel: *Caravana pentru Liceeni și Caravana pentru Studenți*.

Caravana pentru Liceeni se desfășoară în perioada 3 iunie – 11 iunie 2010, se axează în special pe studiile de licență și are ca target principal elevii de liceu din clasele a XI-a și a XII-a, dar și ceilalți elevi sau studenți interesați sunt bineveniți! Caravana pentru Studenți se desfășoară în perioada 15 iunie – 31 august 2010, se axează în principal pe studiile post-universitare și are ca target toți studenții și tinerii care vor să se informeze asupra studiilor de masterat și doctorat.

Ambele tipologii de seminarii, cel pentru elevii de liceu și cel pentru studenți, se vor desfășura pe parcursul unei singure zile în fiecare oraș, vor dura aproximativ 3 ore și vor fi împărțite în două sesiuni: prima sesiune le va prezenta participanților caracteristici generale ale studiului în străinătate, îi va informa cu privire la procesul de depunere a cererii de admitere, procesul de selecție și admiterea la universități internaționale. A doua sesiune va cuprinde analizarea unor studii de caz concrete, ale unor tineri români admiși la universități de prestigiu din străinătate.



2. Vizibilitate și promovare

Proiectul “Caravana LSRS 2010” va fi susținut și promovat prin diversele mijloace de promovare de care LSRS a beneficiat și în trecut:

Mass-media din România (TV, radio, presa scrisă și online)

Încă de la lansarea din 8 ianuarie 2009, LSRS a beneficiat de un interes special din partea presei românești, concretizat în numeroase articole despre sau cu referire la LSRS apărute în publicații precum:

- Adevărul
- Gardianul
- Gândul
- Evenimentul Zilei
- Ziarul Financiar
- BizCampus
- NewsIn ș.a.

Mass-media românească din străinătate

Reprezentanțele LSRS din străinătate (Filialele LSRS din diverse țări) au dezvoltat parteneriate media cu publicații ale diasporei românești, precum Români-în-UK și altele.

Canalele de comunicare proprii ale LSRS

LSRS beneficiază de o vastă platformă online proprie, fiind prezentă pe toate media sociale majore și având ca audiență principală miile de studenți și absolvenți din străinătate, dar și studenți din România.

În acest sens, LSRS va promova proiectul “Caravana LSRS 2010” pe:

- **Website-ul** www.lsr.ro (inclusiv pe Forumul Studenților Români din Străinătate, singurul de acest fel). Există peste 2500 de membri înregistrați pe website și în baza de date LSRS
- **Newsletter-ul** LSRS, care este trimis celor peste 2500 de studenți români din străinătate membri activi ai LSRS
- **Blog-ul** LSRS
- Grupul LSRS de pe **Facebook**, cu peste **2500 de membri**
- **Rețelele locale LSRS** din diversele țări unde activează Coordonatorii LSRS (LSRS are peste 20 de filiale în țări din întreaga lume), precum și canalele media online proprii ale Filialelor LSRS
- **Comunicatele oficiale** ale partenerilor de proiect ai LSRS
- **Grupurile de discuții online** care promovează studiile în străinătate și studenții români din străinătate (ex: romstudyabroad, eurodesk_info, etc.)



3. Buget estimativ al proiectului “Caravana LSRS 2010”

CATEGORIE	ITEM	EUR/unit	EUR/total	RON/total
Organizare și logistică eveniment	Cazare organizatori (x1 noapte x 10 orașe x 2 persoane)	20	400	1640
	Costuri Transport Organizatori (2 persoane x 1 bilet x 10 orașe – 25 euro preț mediu pe bilet dus/întors)	-	500	2050
	Costuri de închiriere - Închiriere săli pentru seminarii (1 sală x 10 orașe)	-	300	1230
	Protocol (mese + apa)	-	500	2050
	Making of (foto/video)	-	100	410
	Promovare	Mape participanti (x1000)	0,6	600
Roll-up-uri (x4)		20	80	328
Afise de promovare (x100)		0,5	50	205
Pliante si flyere (x200)		0.2	40	164
Brosuri prezentare LSRS (x200)		0,6	120	492
Pixuri LSRS pt. participanti (x300)		0,55	165	676,5
Bloc-notes LSRS pt. participanti (x300)		1	300	1230
TOTAL RON				12935,5
TOTAL EURO			3155	

Cursul euro/leu folosit: 1 EUR = 4,1 RON



4. Beneficii sponsori

Pachetul de beneficii

- Punere la dispoziție de spațiu și timp (5-10 de minute) pentru prezentarea companiei, serviciilor și a proiectelor sale în cadrul sesiunilor de informare a Caravanei LSRS 2010
- Acces la toate activitățile Caravanei LSRS 2010
- Acces gratuit post-Caravana LSRS 2010 la newsletter LSRS
- Scurt articol de prezentare a companiei în newsletter-ul care va fi trimis către cei peste 2500 de membri ai LSRS
- Sigla companiei va fi prezentă pe toate materialele de promovare proprii LSRS ale proiectului Caravana: mapa, bannere, afișe de promovare, fluturași, website etc.
- Sigla companiei în machetele de publicitate oferite de sponsorii media
- Sigla și banner pe site-ul www.lsr.ro
- Menționarea numelui companiei și a serviciilor/produselor principale în comunicatele de presă ale evenimentelor Caravanei
- Știre despre sponsorizare publicată pe site-ul www.lsr.ro
- Bannere, roll-up-uri și posibilitatea împărțirii de fluturași proprii la eveniment
- Prezentarea companiei în Mapa Pachetului de Proiecte LSRS "Susținere Studii în Străinătate" în maxim 500 cuvinte.
- Accesul la statisticile bazei de date cu participanții la eveniment (conurenți, firme participante, invitați speciali)



5. Echipa de proiect

Proiectul “Caravana LSRS 2010” se bucură de susținerea și sprijinul tuturor membrilor Ligii Studenților Români din Străinătate și de supervizarea directă a Consiliului Director LSRS.

Echipa de proiect “Caravana LSRS 2010” este formată din:



Adina Vințan – Project Manager “Caravana LSRS 2010” –
adina.vintan@proiecte.lsr.ro

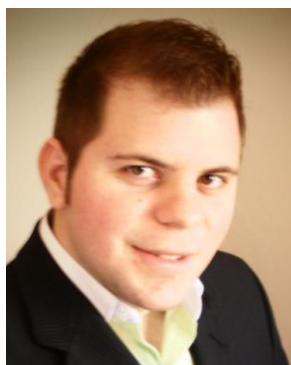
Adina a absolvit Facultatea de Litere, Istorie și Teologie a Universității de Vest din Timișoara, secția Engleză-Franceză. A urmat apoi cursurile „Școlii de Înalte Studii Europene” a Universității de Vest din Timișoara, iar în ultimul an, a obținut o bursă Erasmus și a continuat Masterul în Studii Europene în cadrul Universității de Studii din Florența. Adina s-a implicat în Liga Studenților Români din Străinătate din martie 2009, ocupând funcția de Consilier Relații Externe în cadrul Filialei LSRS Italia. Adina consideră că pregătirea studenților români în străinătate este extrem de eficientă și benefică. Are mare încredere în faptul că Liga Studenților Români din

Străinătate va contribui semnificativ la dezvoltarea pozitivă a României din toate punctele de vedere și este pregătită să participe activ la acest proces.

Alexandru Cosmin Buteică – cosmin.buteica@proiecte.lsr.ro

Cosmin este student la Rotterdam School of Management, Erasmus University. A absolvit Facultatea de Cibernetică, Statistică și Informatică Economică, specializarea Informatică Economică, din cadrul Academiei de Studii Economice din București. În timpul liceului și studentiei a obținut o serie de premii în competiții naționale de dezbateri, etica în afaceri și creație de software educațional. A creat o serie de filme documentare privind procesul de prezentarea a cererii de admitere în mediul academic American, în colaborare cu Fulbright Educational Advising Center. Printre pasiunile lui Cosmin se numără voluntariatul, având o puternică dorință de a ajuta comunitățile locale și regionale din care aparține. În perioada studenției în cadrul ASE, a fost membru activ voluntar în cadrul ASER (Asociația Studenților Economiști din România) și ulterior președinte al organizației. În anul 2008 s-a numărat printre fondatorii proiectului FORCE (Foundation for Opportunity, Responsibility and Chance for Education), proiect ce susține dezvoltarea personală, socială și academică a tinerilor talentați din România. Proiectul s-a bucurat de recunoaștere internațională, prin câștigarea concursului internațional de proiecte de CSR, Citizen Act II, organizat de Société Générale. În anul 2009, Cosmin a contribuit la coordonarea primei ediții a Școlii de Vară FORCE.





Cristian Haldan – Coordonator Marketing „Caravana LSRS 2010”

Cristian a absolvit în 2008 Facultatea de Litere, Departamentul de Jurnalism și Științe ale Comunicării din cadrul Universității „Alexandru Ioan Cuza” Iași. Și-a stabilit propriul decalog de principii, iar obiectivul său personal este să se dezvolte continuu multilateral și multicultural. Este foarte pasionat de marketing și antreprenoriat și îi place să se implice în proiecte de anvergură. În 2009 Cristian a lucrat ca Asistent Manager în Austria prin programul Erasmus pentru tinerii antreprenori. Deține un certificat de antreprenor recunoscut de Ministerul Educației și Ministerul Muncii, un certificat de salvamar eliberat de Crucea Roșie a Statelor Unite ale Americii și un certificat de dansator. Este Campion European și Multiplu Campion Național

la telegrafie viteză, un sport mai puțin cunoscut însă cu adevărat fascinant care are la bază folosirea codului Morse. Nu ratează niciun training de dezvoltare personală, adoră networkingul și crede că este datoria tinerilor cu potențial ridicat să schimbe România în mai bine.

Teodor Tarle – Coordonator Finanțare „Caravana LSRS 2010”

Teodor a absolvit Facultatea „Luigi Bocconi” din Milano, profilul de economie și management internațional. După terminarea studiilor, Teodor a decis să se întoarcă în România, iar în prezent lucrează pentru compania Ernst & Young Romania ca Senior Auditor. Teodor este membru LSRS din anul 2009.



Vlad Radu – Coordonator Administrativ „Caravana LSRS 2010”

Vlad este în prezent student la University of Essex, secțiunea Relații Internaționale și Politică, și student la Universitatea Transilvania, Științe Economice din Brașov. Ca student în Anglia și în România, dorește să își pună în aplicare experiența, valorile și cunoștințele dobândite ca student în Marea Britanie în țara sa natală, vizând în special sistemul educațional superior. Vlad are o mare dorință de a se evidenția pe planul academic și dorește ca și alți români de acasă să beneficieze de această oportunitate. De asemenea, Vlad consideră că toți studenții români din străinătate trebuie să fie cât mai bine reprezentați și vrea să contribuie la acest proces. Vlad consideră că este necesară o organizare cât mai eficientă pentru ca ei,

studenții, să ajungă cât mai cunoscuți și apreciați. Talent există, există și muncă însă izolarea față de comunitate nu trebuie să facă parte din viața studentului. Prin unitate și coordonare Vlad consideră că el, împreună cu toți studenții pot fi o adevărată forță în întreaga lume, iar asta este exact ceea ce încearcă și vrea să realizeze.



Alexandru Șeran – Coordonator IT „Caravana LSRS 2010”

Alexandru este student în anul II la The University of Edinburgh unde studiază Informatică și Management. Consideră că activitățile extracurriculare sunt cel puțin la fel de importante în formarea unui student, motiv pentru care a luat parte la o serie de evenimente: școala de vară în Gummersbach, Germania, organizată de IES-Europe, proiectul Generation 89 în Brussels organizat de ICR, Simularea Parlamentului European în Cluj-Napoca, Summit-ul Economic 2009 și 2010 organizat de Warwick University UK, precum și alte conferințe organizate de diferite instituții și organizații. În LSRS vede principala punte de legătură între studenții români din străinătate și România și speră ca prin proiectele LSRS să se pună umărul la dezvoltarea României.

Camelia Adriana Bucătariu – Vicepreședinte Adjunct Proiecte – camelia.bucataru@proiecte.lsr.ro

A studiat Științe Umanistice la Sapienza Università di Roma. Anul viitor va absolvi cursul post-universitar în Înalte Studii Europene în cadrul Fundației Colegiului European din Parma. Are experiență în muncă în cadrul Biroului de Relații Internaționale al universității la care a absolvit pentru proiecte europene, orientarea studenților, formare CV, mediere lingvistică și culturală, organizarea conferințelor internaționale. Crede în LSRS pentru a informa și orienta studenții români.



Diana Hașegan – Vicepreședinte Proiecte – diana.hasegan@proiecte.lsr.ro

Diana este studentă în anul IV la facultatea Lafayette College, în nord-estul statului Pennsylvania din Statele Unite ale Americii. Ea urmează cursurile unei duble specializări în inginerie civilă și economie. Diana și-a petrecut semestrul al doilea din anul II într-un schimb de studii la facultatea Lingnan University din Hong Kong SAR, China. Țelul Dianei este de a contribui la schimbarea României și a altor țări în curs de dezvoltare prin cunoștințele și aptitudinile proprii. Domeniile de interes sunt dezvoltarea sustenabilă a economiei, educației, ingineriei și infrastructurii. Pentru Diana funcția de Vice-Președinte de Proiecte LSRS reprezintă o oportunitate unică de a aduce la împlinire proiecte care se află de foarte mult timp în forma ideilor. Țelul principal al Dianei în LSRS este de a crea o echipă dinamică și profesionistă care să implementeze proiecte pentru nevoile studenților români din străinătate.

Contact:

Adina Vințan

Coordonator Proiect Caravana LSRS 2010

adina.vintan@proiecte.lsr.ro

+40722697550

www.lsr.ro